

Performance Management Compensations and Benefits



Wie lässt sich ein attraktives und faires Vergütungs- und Anreizsystem in Zeiten von Work Life Balance, Teamspirit, Gen-Z, Internationalisierung, Homeoffice und sinkenden Bewerberzahlen gestalten? Wie wichtig sind monetäre Zusatzleistungen wie Boni oder eine betriebliche Altersvorsorge? Wie können leistungs- und erfolgsorientierte Vergütungssysteme zur Performancesteigerung und Zielerreichung beitragen? Der Baker Tilly Performance Management Approach bietet eine ganzheitliche Vergütungsstrategie, um den unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden, positive Anreize zu schaffen und Mitarbeitende langfristig an Ihr Unternehmen zu binden. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir Ihr optimales Vergütungs- und Anreizsystem.

Unternehmen stehen immer häufiger vor der Herausforderung, ein marktgerechtes, leistungsorientiertes und zudem an die Arbeitswelt 4.0 angepasstes Vergütungs- und Performancemodell zu definieren und zu etablieren. Zunehmend locken bspw. Start-ups junge Talente mit flexiblen und mobilen Arbeitsmodellen. Insbesondere die Gen-Z, für die Selbstverwirklichung, Freude an der Arbeit und eine sinnstiftende Tätigkeiten im Vordergrund stehen, entscheiden sich oftmals für Unternehmen mit modernen Arbeits- und Vergütungsmodellen.

Anreize für Mitarbeiter schaffen

Unternehmen müssen ihre Vergütungsstrategie stetig anpassen und optimieren, um Mitarbeitende zu binden und im Kampf um Experten und Talente zu bestehen.

Compensations



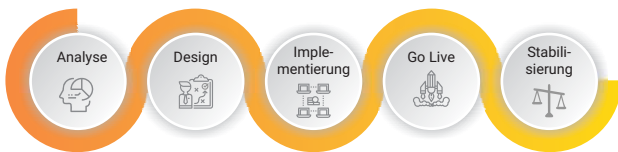
Benefits



Unser Performance Management Approach – Wie wir Sie unterstützen

Wir empfehlen ein attraktives, individuelles und für Berufsgruppen zugeschnittenes Vergütungsmodell, das im Einklang mit der gesamten Vergütungsstrategie und den Unternehmenszielen steht. Dabei müssen steuerrelevante Werttreiber und Key Performance Indicators identifiziert und festgelegt werden, anhand derer die Mitarbeitenden gemessen

und bewertet werden. Ziel ist ein Vergütungsmodell das Anreize schafft, die Motivation und die Bindung steigert sowie auf die Unternehmensziele einzahlt. Wir begleiten Sie bei der Festlegung und Implementierung Ihrer Vergütungsstrategie und der zugehörigen Instrumente.



Warum Baker Tilly?

Die Baker Tilly Unternehmensberater sind darauf spezialisiert, Prozesse, Systeme und Organisationen zu optimieren und verstehen sich als Umsetzungsberater „auf Augenhöhe“. Veränderungen in Konzernen und mittelständischen Unternehmen „zu bewegen“, ist unser Kerngeschäft.

Unsere Experten unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer HR-Strategie. Dabei greifen wir auf unseren bewährten, praxiserprobten und interdisziplinären Baker Tilly HR Excellence Approach zurück. Tiefgreifende Fachlichkeit und Hands-on-Mentalität, gepaart mit unternehmerischem Weitblick sowie einem konsequenten Projekt- und Changemanagement, sind die Garanten für erfolgreiche Umsetzungsprojekte.

Langjährige Kundenbeziehungen mit wiederkehrenden Beauftragungen bestätigen den Erfolg unserer Vorgehensweise. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Unsere Dienstleistungen:

- Benchmarking-Analyse
- Prüfung von Vergütungsprozessen und Bewertungsverfahren
- Etablierung der Vergütungsstrategie im Einklang mit den Unternehmenszielen
- Festlegung von Parametern für Leistungsbewertungen und Zielvereinbarungen (Key Performance Indicators)
- Implementierung von Short-, Mid- und Long-Term-Incentive-Plänen
- Begleitung bei der Entwicklung von Tantiemeregelungen und Bonussystemen für Führungskräfte

Ihr Ansprechpartner



Diplom-Kaufmann
Jannik Bayat
 Partner, International Business Leader Consulting
 T: +49 211 6901-3724 | M +49 162 2149511
 jannik.bayat@bakertilly.de

bakertilly.de

Baker Tilly bietet mit 35.000 Mitarbeitern in 145 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Mandanten ausgerichtet sind und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.040 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften. Die Baker Tilly Competence Center und Industry-Teams bündeln Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen in berufsgruppenübergreifenden Teams und fokussieren sich dabei auf die speziellen Anforderungen von Mandanten und deren Märkte.